

SMARTreport

L'outil d'aide à la décision et l'ouvrage de référence des petites et grandes entreprises.

COMMUNICATION AUDIOVISUELLE DYNAMIQUE

Signalétique, PLV dynamique, Télévision de marque, Communication interne



LES CONTOURS DU MÉDIA
Outil d'aide à la décision

MANAGER SON PROJET DE A À Z
Dossier spécial : contenu, technique, déploiement, financement

RETOURS D'EXPÉRIENCES
Plein phare sur 12 solutions déployées

LES ACTEURS DU MARCHÉ
Agences conseil, constructeurs, créateurs ou fournisseurs de contenu,
éditeurs de logiciels, intégrateurs, installateurs, régies publicitaires...



Edition Cleverdis • Novembre-Décembre 2006

 **cleverdis**
information intelligence

SMARTreport Communication Audiovisuelle Dynamique

*Télévisions d'enseignes et d'entreprises
Affichage et signalétique dynamiques*

Lectorat • Diffusion • Tarifs publicitaires • Spécifications techniques • Calendrier

SMARTreport Communication Audiovisuelle Dynamique

Télévisions d'enseignes et d'entreprises Affichage et signalétique dynamiques

Une boîte à outils pour les porteurs de projets

- **Premier chapitre : Outil d'aide à la décision**
Pour qui, pour quoi, comment utiliser ce mode de communication ?
Témoignages d'utilisateurs
- **Deuxième chapitre : Outil pour manager son projet de A à Z**
Modèles économiques, contenus, technologies, SAV, financement
- **Troisième chapitre : Outil pour présélectionner ses fournisseurs**
Cœur de métier, produits et services, valeur ajoutée, références.

Une place de marché dédiée aux fournisseurs :

- Communiquer auprès de nouveaux prospects ou donneurs d'ordres déjà connus
- Mettre en perspective son entreprise et ses spécificités par rapport aux autres acteurs
- Marquer sa présence et son engagement vis-à-vis de ce marché



SMARTreport Communication Audiovisuelle Dynamique

Lectorat

LES MARCHÉS CIBLES

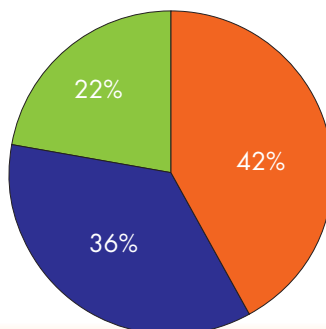
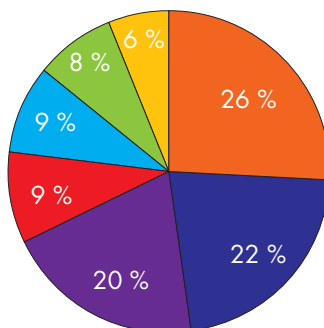
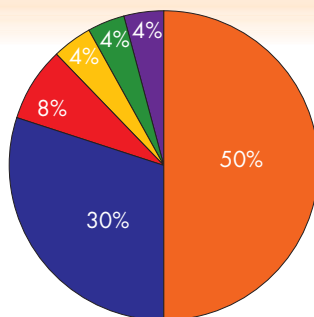
Points de ventes	50%
Grandes entreprises	30%
Tourisme & loisirs	8%
Administrations	4%
Education	4%
Transport	4%

LES PORTEURS DE PROJETS

Direction de la communication	26%
Direction générale	22%
Direction marketing	20%
Merchandising	9%
Direction des achats	9%
Direction des systèmes d'information	8%
Services généraux	6%

LES PRESCRIPTEURS

Agences de communication	42%
Architectes	36%
Associations professionnelles, Médias	22%



Diffusion

VERSION ÉLECTRONIQUE : **9 000**

Estimation des téléchargements au format PDF, via le site Internet www.cleverdis.com, entre février 2007 et juillet 2007 (sur la base des téléchargements des éditions précédentes).

VERSION PAPIER : **10 090**

ENVOIS NOMINATIFS PAR COURRIER : **5 190**

Les porteurs de projets	3 840
Les prescripteurs	466
Acteurs du marché	884

DISTRIBUTION SUR SALONS : **2 550**

VitriNes & TendanCes	250
Pharmagora (salon de la pharmacie)	250
FESI (Festival de l'enseigne et de la signalétique)	300
Festival du Creusot (films d'entreprises)	750
SIEC (salon des centres commerciaux)	750
Congrès Annuel de la Communication Interne	250

DIFFUSION PAR LES ANNONCEURS : **2 350**

Distributeurs, constructeurs, systèmes intégrateurs, installateurs, grossistes et revendeurs, éditeurs de logiciels, créateurs et fournisseurs de contenu. *L'objectif est d'offrir à des prospects une boîte à outil et de mettre en perspective leur entreprise et leurs spécificités par rapport aux autres acteurs.*

SMARTreport Communication Audiovisuelle Dynamique

Comment participer ?

Espaces gratuits

Premier chapitre : Outil d'aide à la décision

→ APPEL A TEMOIGNAGE :

Cleverdis interview des porteurs de projets de CAD afin de faire partager leur appréciation de ce média. Tout acteur du marché est invité à nous mettre en relation avec ses clients pour réaliser cette interview.

Tout les acteurs du marché peuvent aussi nous proposer des articles de fonds (avec une approche verticale de préférence, comme la CAD dans le secteur de la santé / la CAD dans l'éducation / la CAD dans les transports, etc.)

Toutes les données marché et de mesure d'audience ou d'impact sont également les bienvenues.

Deuxième chapitre : Outil pour manager son projet de A à Z

Ce chapitre est réservé aux livres blancs et tout particulièrement aux associations professionnelles.



SMARTreport Communication Audiovisuelle Dynamique

Comment participer ?

Espaces commerciaux payants

Troisième chapitre : Outil pour sélectionner ses fournisseurs

→ Une page entreprise :

Métiers, produits et services, valeur ajoutée, références, chiffres clés et contacts.

→ Une page ou plusieurs pages pour développer :

- son message au marché sous forme d'interview,
- la présentation de ses produits et services,
- ses références.

1 page	1500 €
2 pages	2500 €
3 pages	3735 €
4 pages	4980 €

Espaces publicitaires

1 page de publicité + 2 pages dans le 3 ^{ème} chapitre	4500 €
Publicité face éditorial ou emplacement préférentiel + 2 pages dans le 3 ^{ème} chapitre	5850 €
Publicité en 2 ^{ème} , 3 ^{ème} , 4 ^{ème} de couverture + 2 pages dans le 3 ^{ème} chapitre	6300 €
2 pages de publicité + 4 pages rédactionnel	7470 €



SMARTreport Communication Audiovisuelle Dynamique

Spécifications techniques

Annonces publicitaires / Photos & visuels

Format des visuels et photos

EPS CMJN (300 dpi) ou PDF haute définition

Publicité pleine page

Format : (A4) 210 x 297 mm + 5 mm de fond perdu (bord tournant)

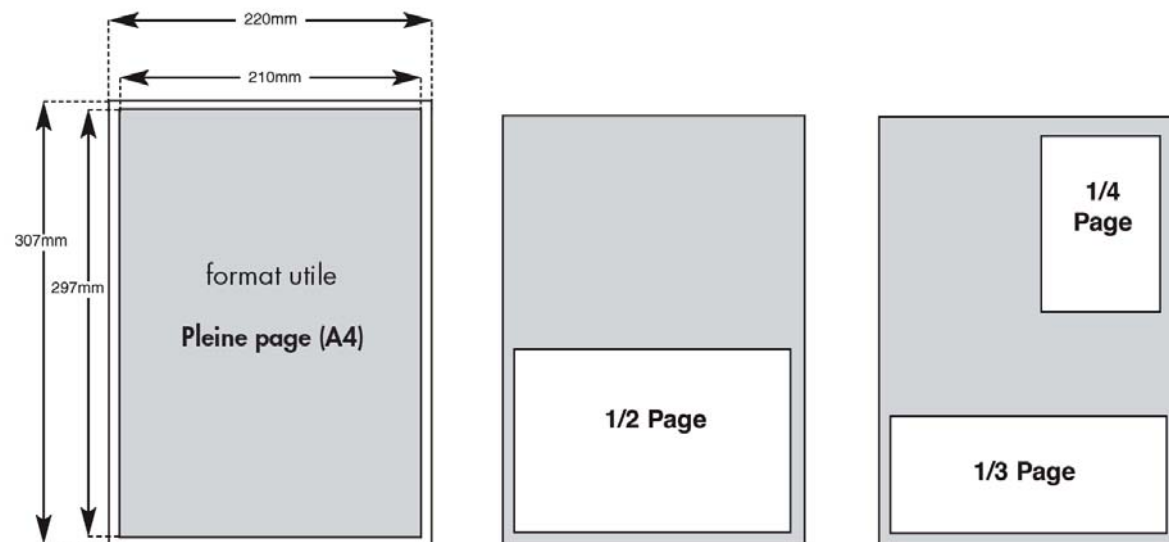
Publicité 1/2 page • format : 190 x 135 mm

Publicité 1/3 page • format : 190 x 88 mm

Publicité 1/4 page • format : 92 x 135 mm

Rédactionnel

Textes calibrés : 400 à 500 mots par page



Calendrier

- Bouclage (limite de remise des éléments – publicités, photos, textes) : vendredi 9 février 2007
- Parution : vendredi 23 février 2007

CONTACTS

Publicité et partenariats

Raphaël PINOT – Tél. : 04 42 77 46 04

E-mail : raphael.pinot@cleverdis.com

Rédaction

Richard BARNES – Tél. : 04 42 77 46 08

E-mail : richard.barnes@cleverdis.com



CLEVERDIS

Relais du Griffon • 439 route de la Seds • 13127 Vitrolles

Tél. : 04 42 77 46 00 • Fax : 04 42 77 46 01

www.cleverdis.com

SARL au capital de 128 250 € • TVA FR 95413604471

RCS Aix-en-Provence B 413 604 471 - 00024