

2025 Media Kit

LE QUOTIDIEN OFFICIEL DU SALON POUR
LES PROFESSIONNELS ET LA PRESSE

*Une partie intégrante de
votre communication sur le salon !*



ACTUALITE EN
DIRECT DU SALON

DOSSIER
SPÉCIAL

PRODUITS
VEDETTES

AVANTAGES PRINCIPAUX
POUR LES EXPOSANTS :

- ▶ ATTIRER DE NOUVEAUX VISITEURS
- ▶ MAXIMISER LES AFFAIRES
- ▶ DONNER AUX ACHETEURS LES INFORMATIONS STRATEGIQUES DONT ILS ONT BESOIN



➔ news.djazagro.com

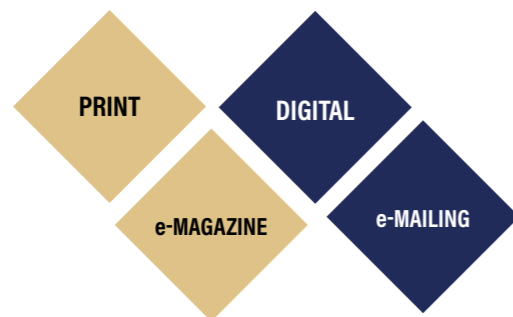
DJAZAGRO DAILY EST LE QUOTIDIEN OFFICIEL DE DJAZAGRO



Il permet aux exposants de communiquer toutes informations pertinentes, intelligemment et directement à leurs clients (acheteurs et décideurs), toutes les informations pertinentes.

Il couvre l'événement en direct du salon et est LA source d'informations pour tous les professionnels ainsi que la presse internationale.

Une communication multicanal pour assurer une visibilité maximale et atteindre votre cible à tout moment et partout !



22 000

VISITEURS ATTENDUS

DU 7 AU 10 AVRIL 2025

PALAIS DES EXPOSITIONS SAFEX, ALGER

Source: Djazagro 2022

CHIFFRES & PROFIL LECTEUR

7 SECTEURS:

- BOULANGERIE - PÂTISSERIE
- HÔTELLERIE - RESTAURATION
- INGRÉDIENTS ET ARÔMES
- PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS
- PROCESS ALIMENTAIRE
- EMBALLAGE ET CONDITIONNEMENT
- HYGIÈNE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



PRÈS DE 650 EXPOSANTS DE 28 PAYS

- | | | | |
|-----------------|---------------------|-------------|-------------|
| ALGÉRIE | CORÉE | ILE MAURICE | PAYS-BAS |
| ALLEMAGNE | DANEMARK | INDE | PORTUGAL |
| ARABIE SAOUDITE | ÉGYPTE | ITALIE | ROYAUME-UNI |
| AUTRICHE | EMIRATS ARABES UNIS | LIBAN | SUÈDE |
| BELGIQUE | ESPAGNE | MALAISIE | SUISSE |
| CHILI | FRANCE | MAROC | TUNISIE |
| CHINE | GRÈCE | OUZBÉKISTAN | TURQUIE |

75% D'EXPOSANTS INTERNATIONAUX

DISTRIBUTION

JOUR 1
4 000
exemplaires

JOUR 2
4 000
exemplaires

JOUR 3
4 000
exemplaires

JOUR 4
4 000
exemplaires

POINTS DE DISTRIBUTION STRATEGIQUE :

- Toutes les entrées principales
- Tous les points d'information
- Salle d'exposition
- Stand de presse internationale
- Centre de presse
- Stands du Top 50 partenaires et participants
- Plus de 20 hôtels les plus fréquentés à Alger

DISTRIBUTION / EN LIGNE

news.djazagro.com

e-Mailing quotidien à
> 35 000 destinataires

L'e-mailing de lancement de l'édition du jour est envoyé tous les matins aux visiteurs professionnels, aux exposants et à la presse avant, pendant et après le salon pour une couverture médiatique complète.

- **5 e-mailings**
(8 jours avant le salon, Jour 1, Jour 2, Jour 3 et Jour 4)



SITE INTERNET / STATISTIQUES

news.djazagro.com

**Tout le contenu
& e-magazines en ligne
@ news.djazagro.com**

**Intégration totale des
contenus en outils digitaux**

news.djazagro.com est le site internet mis à jour quotidiennement avec des articles uniques et des interviews exclusives en direct du salon

REACTIF ET PERFORMANT



RÉSEAUX SOCIAUX

Les contenus Djazagro Daily sont mis en avant chaque jour sur les réseaux sociaux Djazagro

 **12K ABONNÉS**
12K LIKES

 **2 343 ABONNÉS**

 **2 662 MEMBRES**



CONTENU ÉDITORIAL

Le contenu est conçu pour être très pertinent et utile pour les visiteurs professionnels et la presse afin de les aider à définir leurs priorités et à établir leur agenda du salon.

Il donne une vue d'ensemble avec des données sur le marché et les stratégies des principaux acteurs du marché.



RUBRIQUES QUOTIDIENNES

ACTUALITES DU SALON

Les principaux sujets d'intérêts du jour pour les visiteurs internationaux, y compris annonces et débats majeurs.

PLEINS FEUX SUR LA CONFÉRENCE

Lorsque les visiteurs professionnels passent d'un stand à l'autre, ils regrettent sans doute de ne pas pouvoir assister à certaines des conférences les plus importantes. Nous couvrons toutes les conférences qui intéressent les visiteurs professionnels.

TRADE TALK

Interviews exclusives et actualités des principales organisations professionnelles à Djazagro.

TENDANCES DU MARCHÉ & TECHNOLOGIE

Tendances importantes du secteur et entretiens avec des analystes de premier plan.

PRODUCT SPOTLIGHT

Nous mettons en avant les nouveaux produits les plus innovants du salon et présentons les trois arguments clés de vente de chacun d'entre eux. Cette pré-analyse permet aux acheteurs d'avoir un aperçu simple et synthétique très rapidement.

INTERVIEWS EXCLUSIVES

Compte tenu du nombre de personnes qui présentent conférences et keynotes, lorsque cela est possible, nous donnons non seulement un précis de leur conférence, mais nous recueillons également des commentaires exclusifs qui sont spécifiquement destinés à nos lecteurs.

OÙ ALLER À ALGER

Un guide bien défini sur où aller à Alger, permettant aux visiteurs de Djazagro de découvrir ou redécouvrir cette magnifique ville.

OPPORTUNITÉS EDITORIALES POUR LES EXPOSANTS

COMMENT PRENDRE PART AU Djazagro Daily?

Envoyez nous vos contenus rédactionnels :

- Couverture des principaux événements de votre entreprise et lancements de produits
- Une plateforme stratégique pour votre top management
- Contributions et leadership de pensée pour nos dossiers spéciaux.



DOSSIERS SPECIAUX & REGIONS VEDETTES

	DOSSIERS SPECIAUX	REGIONS VEDETTES
EDITION EN LIGNE & PRINT		
EDITION JOUR 1 [07 Avril 2025]	<ul style="list-style-type: none"> ■ CONDITIONNEMENT ET EMBALLAGE ALIMENTAIRE ■ PROCESS AGRO-ALIMENTAIRE 	MAGHREB
EDITION EN LIGNE & PRINT		
EDITION JOUR 2 [08 Avril 2025]	<ul style="list-style-type: none"> ■ PRODUITS ALIMENTAIRES / BOISSONS ■ BOULANGERIE PATISSERIE 	MOYEN-ORIENT
EDITION EN LIGNE & PRINT		
EDITION JOUR 3 [09 Avril 2025]	<ul style="list-style-type: none"> ■ MATIÈRES PREMIÈRES ■ INGRÉDIENTS ET AROMES 	EUROPE
EDITION EN LIGNE & PRINT		
EDITION JOUR 4 [10 Avril 2025]	<ul style="list-style-type: none"> ■ PRODUITS ALIMENTAIRES & BOISSONS ■ CONDITIONNEMENT ET EMBALLAGE 	ASIE

PRINT / OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ



TARIFS PUBLICITAIRES* (€)

L'espace publicitaire est uniquement disponible pour les exposants de Djazagro

PUBLICITÉ	Toutes éditions	Edition prés-salon	Jour 1, Jour 2, Jour 3 ou Jour 4	
			Print & en ligne	
• 1/4 page	1,900	500	500	
• 1/3 page	2 350	700	700	
• 1/2 page	3 500	900	900	
• 1 pleine page	6 300	1 500	1 500	
• 1 double page	11 200	2 700	2 700	

* + 15% pour un placement mise en avant / page de droite
+30% pour un service de design interne

PUBLI-REPORTAGE (UNE ÉDITION) (€)

- 1/2 page 1 550
- 1 pleine page 2 800
- 1 double page 5 040

PRODUCT SPOTLIGHT (€)

- Photo, description, 3 USPs & Stand N°
- 1/4 page 390

PLAN DE HALL (TOUTES LES ÉDITIONS) (€)

- Logo grand format & Stand N° 2 000
- Logo de taille standard & N° de Stand + QR Code 1 000
- Logo de taille standard & N° de Stand 500

SMARTGUIDE (€)

Publication personnalisée (24 pages)
Insertion dans 1 édition de Djazagro Daily
à partir de 37 000



NOUVEAU ! SAC VISITEUR (€)

Sponsoring du sac visiteur Djazagro
(6 000 exemplaires) à partir de 8 500

NOUVEAU CARTE QR CODE DU DAILY (€)

Carte QR code du daily (3 000 exemplaires):
Logo sur la carte, position exclusive
à partir de 1 500



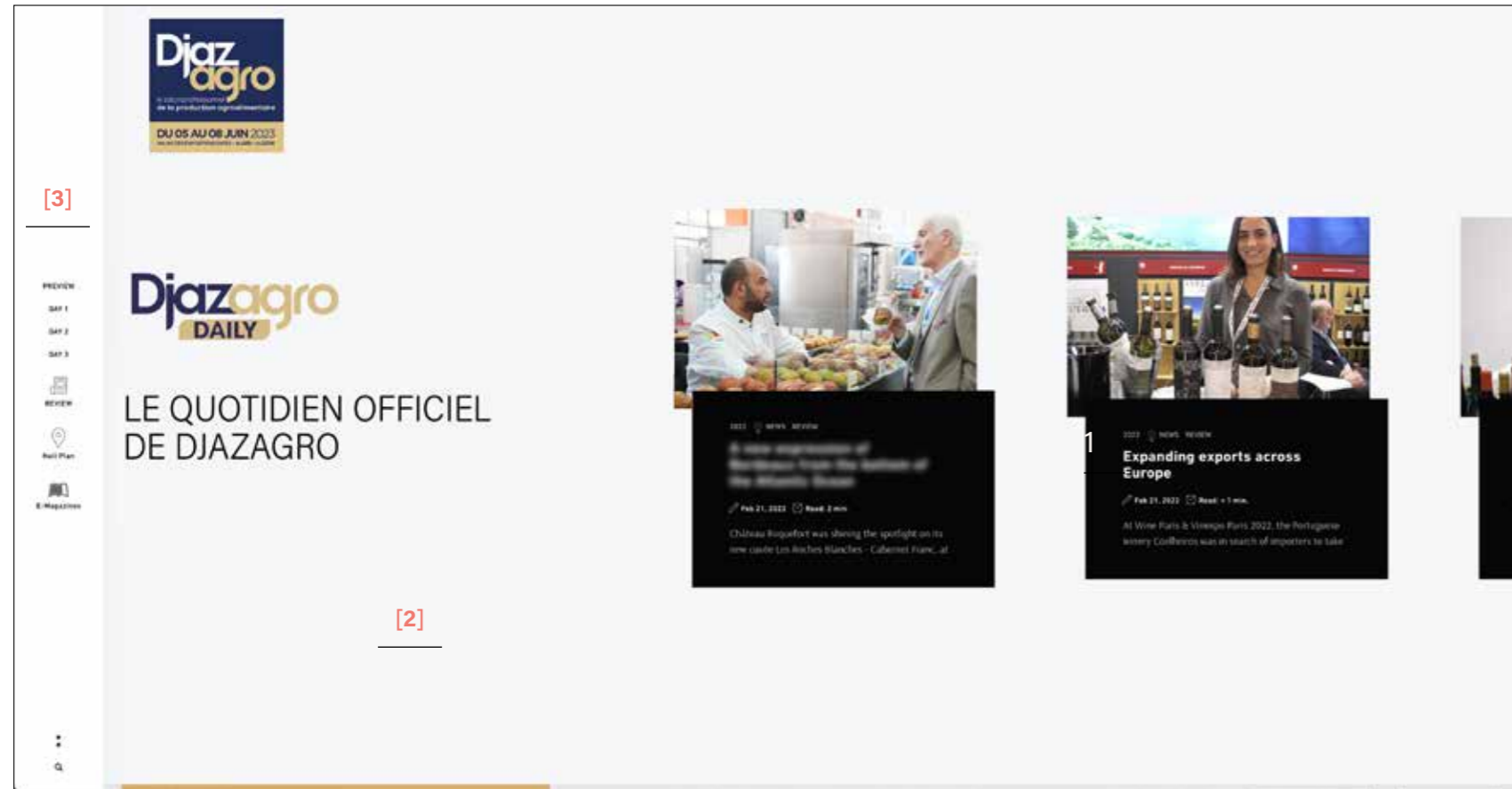
Logo & stand N° on front cover - Example

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS - TOUTES ÉDITIONS (€)

(PREVIEW INCLUDED)

• Logo & N° Stand en couverture	2 450
• 1/5 page publicité en couverture	8 200
• 1 publicité pleine page, premières 12 pages	7 200
• 1 publicité double page, premières 12 pages	12 800
• 2 ^{ème} de couverture, simple page	9 000
• 2 ^{ème} de couverture, double page	16 200
• 3 ^{ème} de couverture	8 000
• 4 ^{ème} de couverture	9 600
• Insertion dans le magazine	sur demande

STARTER	ADVANCED	PREMIUM	PREMIUM PRO
1 PRODUIT VEDETTE 1 ARTICLE VEDETTE (90 MOTS) 1 LOGO STANDARD SUR HALL PLAN BONUS GRATUIT	1/2 PAGE PUBLICITÉ 1 ARTICLE VEDETTE (90 MOTS) 1 LOGO STANDARD SUR HALL PLAN BONUS GRATUIT	1/2 PAGE PUBLICITÉ 1/2 PLEINE PAGE PUBLI-REPORTAGE 1 ARTICLE VEDETTE (90 MOTS) 1 LOGO STANDARD & QR CODE HALL PLAN BONUS GRATUIT	1 PLEINE PAGE PUBLICITÉ 1 PLEINE PAGE PUBLI-REPORTAGE 1 ARTICLE VEDETTE (90 MOTS) 1 LARGE LOGO & QR CODE HALL PLAN BONUS GRATUIT
990 €	1 500 €	3 050 €	4 900 €



TARIFS

NEWS.DJAZAGRO.COM

• **Article de fond - Position préférentielle:** 600 mots [1]
 Page d'accueil - 1^{ère} position (le jour de la publication)
 Page d'accueil de la section - 1^{ère} position
 (2 emplacements disponibles) € 1 400

• **Article vedette - Position standard :** 200 mots
 Page d'accueil de la section : 1^{ère} position -
 Page d'accueil : Position standard (jour de la publication)
 (2 emplacements disponibles) € 600

OPTION

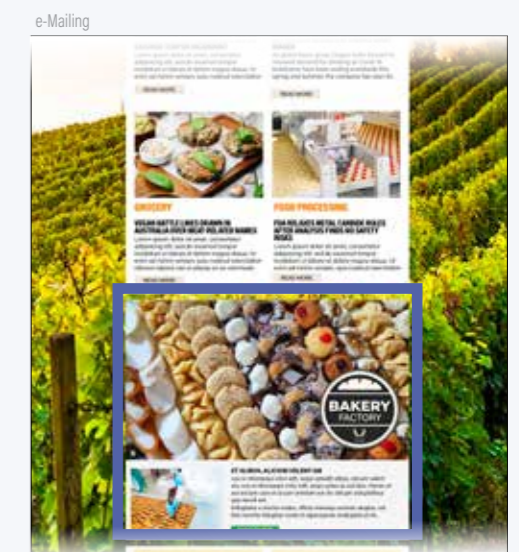
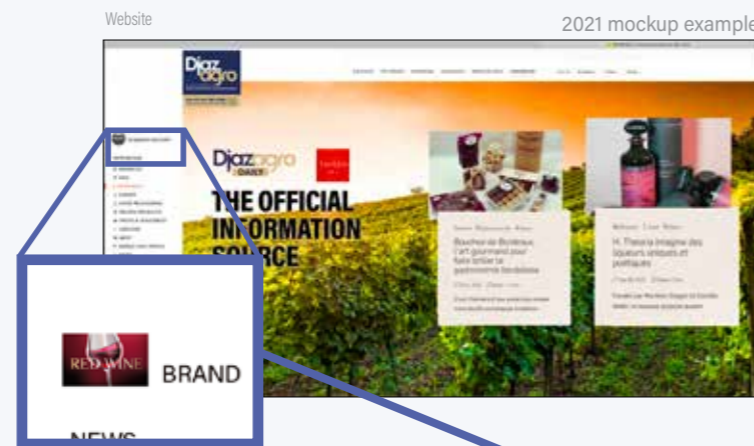
• **Sponsoring général [2]**
 Votre marque sur toutes les sections. 3 mois :
 (inclus 2 articles de fond) € 12 000

e-MAILING	(€)
Votre article mis en avant dans une newsletter	600
Bannière dans 5 envois d'e-mailings (seulement 4 espaces disponibles)	2 000

[3] ENTRÉE MENU (€)

- Point de menu dédié
- Page dédiée à votre marque avec votre contenu
- 10 articles (1 approfondi, 9 courts)
- 5 inclusions e-mailing - Marquage de votre section dans l'e-mailing

10 500



PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



>>> **Date limite de remise des éléments :**
14 Mars 2025
Contact: camille.hedjam@cleverdis.com
 Tel: +33 (0) 750 461 906

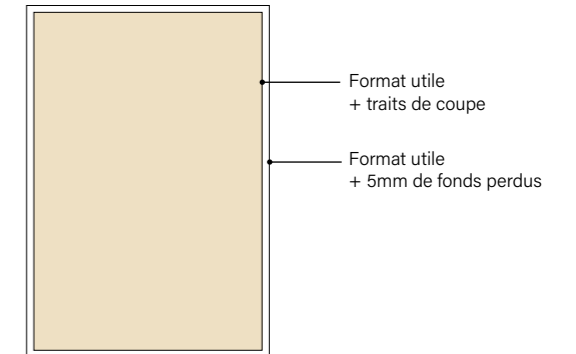
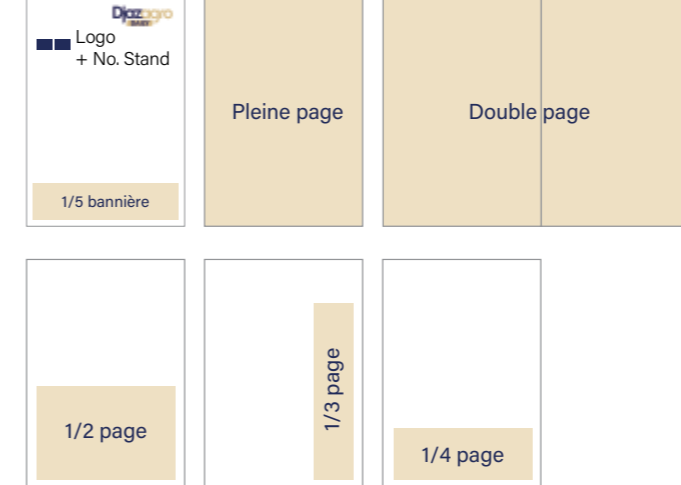
POSITIONS STANDARDS	Format utile	Format plein papier
Pleine page	240 x 330 mm	250 x 340 mm
Double page	480 x 330 mm	490 x 340 mm
1/2 page	220 x 136 mm	
1/3 page	66 x 280 mm	
1/4 page	220 x 68 mm	

EMPLACEMENT PREFERENTIELS

Logo + No. Stand sur couverture		
1/5 bannière sur couverture	220 x 54 mm	
2 ^{ème} de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm
4 ^{ème} de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm

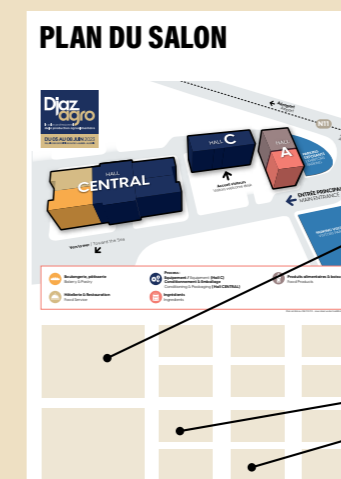
PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Couverture



PLAN DU SALON

Logo standard & No. Stand	32 x 20 mm
Logo grand format & No. Stand	74 x 54 mm



Logo grand format

Logo standard

INFORMATIONS IMPORTANTES CONCERNANT LES DOCUMENTS IMPRIMÉS

Toutes les annonces fournies doivent être en CMYK. Les supports fournis qui ne sont pas conformes aux spécifications suivantes seront corrigés et l'annonceur sera facturé pour la production requise.

Format requis : Le format PDF/X-1a est le format de fichier requis pour la soumission. Lors de la préparation des fichiers PDF/X-1a, une attention particulière doit être portée pour s'assurer qu'ils sont correctement créés et qu'ils seront reproduits correctement. Veuillez consulter le site adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf pour des directives et des instructions. Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP, et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 280 %.

Épreuves : Pour les annonces en pleine et double pages, les annonceurs DOIVENT soumettre une épreuve numérique de niveau contractuel, en taille réelle, conforme aux normes SWOP (y compris une gamme de couleurs pour tous les fichiers numériques).

Une épreuve contractuelle fournie par le client est nécessaire pour garantir la couleur.

Les épreuves contractuelles acceptables sont les suivantes : Epson Contract Proof, IRIS, Kodak Approval, Digital Match Print, Progressive Press Proof, Fuji Pictro, Fuji Kraft Proof, Proof, Fuji Pictro, Fuji Final Proof.

Exigences matérielles pour les services de conception en interne :

Photos : Les scans couleur doivent être de 300 dpi en CMYK. N&B doivent être en niveaux de gris à 300 dpi. Logos : Les fichiers vectoriels .eps ou .ai sont préférables. Les caractères doivent être vectorisés, sauf si les polices sont fournies. Jpgs doivent être en 300 dpi.

Si vous nous fournissez des fichiers natifs, ils doivent être accompagnés des polices utilisées dans ces fichiers. Les caractères noirs sur fond clair doit être défini comme 100% noir UNIQUEMENT.

Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 280 %.

Date limite : Tous les éléments d'impression (fichier d'impression & épreuve couleur) doivent être fournis avant la date limite. Au-delà de cette date limite, nous n'accepterons plus d'éléments, et votre contenu sera uniquement publié dans notre version en ligne.

Veuillez envoyer l'épreuve couleur à :

Cleverdis / Djazagro Daily
Le Relais du Griffon - 439 route de la Seds
13127 Vitrolles - FRANCE

L'éditeur ne sera pas responsable de l'impression lorsque les épreuves contractuelles ne seront pas fournies.

DIGITAL / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES news.djazagro.com

GLOBAL SPONSORING - SECTION SPONSORING

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL

FORFAIT MENU ENTRÉE

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL
- e-Mailing bannière section : 2,560 x 1,440 px - HD

ARTICLE VEDETTE

- Article mis en avant : jusqu'à 600 mots
- Article standard : jusqu'à 300 mots
- Images : jpg - HD
- Videos : Lien YouTube

BANNIÈRE E-MAILING

- Format : 300 x 250 px - jpg ou gif

>>> **Date limite de remise des éléments :**
14 Mars 2025
Contact: camille.hedjam@cleverdis.com
Tel: +33 (0) 750 461 906

DIRECTIVES POUR LES PUBLI-REPORTAGES

Publi-reportages réguliers

Tous les publi reportages de nos publications suivent notre guide de style éditorial pour le format. Ils sont rédigés dans le style d'un article qui présente les principaux arguments de vente / avantages du produit / service et dans l'idéal, ils incluent des exemples concrets de la vie quotidienne, des scénarios réels ou des études de cas pour démontrer leur efficacité.

Les publi-reportages sont conçus pour fournir aux professionnels des informations pertinentes pour leur pratique professionnelle et leurs décisions d'achat.

Concernant les images :

- L'annonceur doit être détenteur des copyrights de toutes les images fournies avec la copie (avec le copyright de l'image)
- L'annonceur doit avoir une autorisation écrite pour les images incluant des personnes
- Les images doivent se rapporter obligatoirement au contenu publicitaire ou au produit
- Les images mises en avant doivent idéalement être d'orientation horizontale avec des dimensions de 1500 pix de large et une résolution de 300dpi.

Les publicités dans les publireportages ne sont pas autorisées. Les logos de marques ou d'entreprises ne sont pas autorisés. Pas de slogans, pas d'URL, pas de coordonnées de contact (email, numéro de téléphone).

Nombre de mots

Pleine page : 550 mots
1/2 page : 260 mots
1/3 page : 150 mots
1/4 page : 110 mots

Article vedette

Les articles en vedette désignent une position mise en évidence pour votre publicité en ligne - sur la page d'accueil et la page de renvoi de la section ou en position standard (uniquement sur la page de destination de la section).

Contenu

Les directives relatives au contenu seront convenues avant l'édition par l'équipe de Cleverdis. Toutes les informations de base doivent être fournies par le client, ainsi que la précision des principaux points à mettre en avant. Une fois le publireportage produit, une copie PDF est envoyée au client pour corrections et/ou approbation. Les modifications et les corrections doivent être clairement indiquées par le client - dans des annotations sur le PDF.

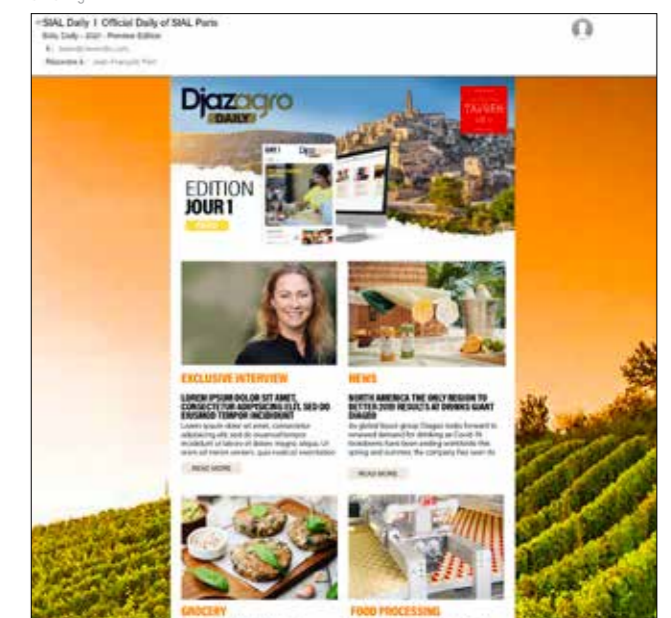
Une version finale sera alors produite et envoyée au client pour «OK to Print». Ce dernier doit être marqué sur le PDF - soit scanné ou signé numériquement.

Toute modification supplémentaire du publireportage demandée par le client, si elles sont différentes de celles demandées initialement, seront facturées AU-DELÀ de la commande initiale à un taux de 10% du prix initial facturé (avant toute remise et devront être payées par le client avant la publication)

Site internet



e-Mailing



UNE EQUIPE EXPERTE EN COMMUNICATION
A VOTRE SERVICE

100% EN DIRECT DU SALON

Venez nous rendre visite au Club VIP / Presse sur DJAZAGRO !



CONTACTS



PUBLICITÉ

Dylan Jori
Senior Account Manager
Mob: +33 664 40 35 89
dylan.jori@cleverdis.com



RÉDACTION

Camille Hedjam
Head of editorial team
Mob: +33 750 46 19 06
camille.hedjam@cleverdis.com



CLEVERDIS