EQUIPHOTEL

EQUIPHOTEL PARIS

2-5 NOV 2026
Paris

Kit Media 2026



ACTUALITÉ EN DIRECT DU SALON

DOSSIER SPÉCIAL

PRODUITS VEDETTES



Une part intégrale de votre communication!

daily.equiphotel.com

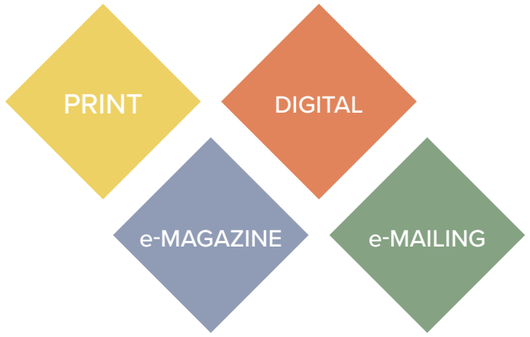
THE DAILY EST LE QUOTIDIEN OFFICIEL DU SALON **EQUIPHOTEL**



Il permet aux exposants de communiquer toutes les informations pertinentes, intelligemment et directement à leurs clients (acheteurs et décideurs).

Il couvre l'évènement en direct du salon et est LA source d'informations pour tous les professionnels ainsi que la presse internationale.

Une communication multicanal pour assurer une visibilité maximale et atteindre votre cible à tout moment et partout !







DONNÉES & PROFIL DES LECTEURS

Source: EQUIPHOTEL - 2024

+ 80,000 Visiteurs

61% Secteur Hôtelier

26% Prescripteurs

10% Distributeurs et approvisionnement

3% Autres services & parties prenantes de l'industrie hôtelière



46% d'Europe du Nord et de l'Est

30% Europe du Sud

24% Hors d'Europe

12% visiteurs international

1200 exposants

133 pays représentés

36% pays exposants

80,000 professionels qualifiés

CONTENU **ÉDITORIAL**

Le contenu est conçu pour être très pertinent et utile pour les visiteurs professionnels et la presse afin de les aider à définir leurs priorités et à établir leur agenda du salon.

Il donne une vue d'ensemble avec des données sur le marché et les stratégies des principaux acteurs du marché.









RUBRIQUES **QUOTIDIENNES**

ACTUALITÉS DU SALON
Les principaux sujet d'intérêts du jour pour les visiteurs internationaux, y compris annonces et débats majeurs.

CONFERENCE EQUIPHOTEL
Lorsque les visiteurs professionnels passent d'un stand à l'autre, ils regrettent sans doute de ne pas pouvoir assister à certaines des conférences les plus importantes. Nous couvrons toutes les conférences qui intéressent les visiteurs professionnels.

TENDANCE DU MARCHÉ
Tendances importantes du secteur et entretiens avec des analystes des entreprises issues d'entreprises comme UNTWO, WTTC, IPK, PhocusWright, Deloitte etc

INTERVIEWS EXCLUSIVES
Compte tenu du nombre de personnes qui présentent conférences et keynote, lorsque cela est possible, nous donnons non seulement un précis de leur conférence, mais nous recueillons également des commentaires exclusifs qui sont spécifiquement destinés à nos lecteurs

TRADE TALK
Les acheteurs expliquent leur principales inquiètudes et parlent des offres les plus intéressantes vues sur le salon.

OÙ ALLER À PARIS
Un guide bien défini sur où aller à Paris, permettant aux visiteurs internationaux de découvrir ou redécouvrir cette magnifique ville.

OPPORTUNITES EDITORIALES POUR LES EXPOSANT

Comment prendre part au EQUIPHOTEL Daily?

Envoyez nous vos contenus rédactionnels:

- Couverture des principaux évènements de votre entreprise et conférence de presse
- Une plateforme stratégique pour votre top management
- Contributions et leadership de pensée pour nos dossiers

DISTRIBUTION

JOUR 1 **6,000** exemplaires	JOUR 2 **5,000** exemplaires
JOUR 3 **3,000** exemplaires	JOUR 4 **2,000** exemplaires

POINTS DE DISTRIBUTION STRATÉGIQUE

- Toutes les entrées principales
- Tous les points d'information
- Zone de congrès
- Stand press international
- Centre média
- Top 50 stand partenaires et participants

CIRCULATION / ONLINE : daily.equiphotel.com

RUBRIQUES QUOTIDIENNE

- Hôtels franchisés
- Assurance, investissement et services financiers
- RH, solutions RSE

TECH & SERVICES
- Management et outils de performance des ventes
- Robotique IA et technologies intelligentes
- Systèmes de surveillance et de sécurité
- Technologies de maintenance et nettoyage

DESIGN
- Meuble intérieur et extérieur
- Décoration et éclairage
- Vaisselle et accessoires
- Conception architecturale et de bâtiment
- Sanitaire et céramique

ALIMENTAIRE
- Nourriture & boisson
- Solutions d'hygiène et de nettoyage
- Produits jetable et respectueux de l'environnement
- Cuisine et équipement de bar
- Distributeurs automatique et solution de self-service

BIEN ÊTRE
- Spa et traitement thérapeutiques
- Equipement sportif et fitness
- Fournitures et équipement hôtellier
- Literie et innovation

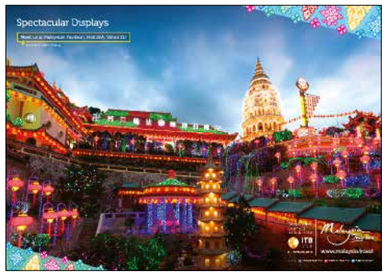
OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ

TARIFS PUBLICITAIRES* (€) (uniquement disponible pour les exposants d'equiphotel)

PUBLICITÉ	All Editions	4 Print Editions	Online Preview	Jour 1, Jour 2, Jour 3 or Jour 4 (Print & Online Versions)
• 1/4 page	3,200	2,900	580	1,000
• 1/3 page	3,800	3,500	680	1,200
• 1/2 page	6,200	5,900	990	1,800
• 1 pleine page	9,600	9,300	1,750	3,000
• 1 double page	17,500	17,200	3,300	5,400

* +15% pour un placement mise en avant / page de droite
+30% pour un service de design interne







EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS - TOUTES ÉDITIONS (€)

	Toutes éditions (Preview inclus)	4 Editions
• Logo & N° de stand sur la couverture	3,500	3,100
• Bannière 1/5 page en couverture	12,000	11,100
• Intérieur de couverture, pleine page	13,000	10,200
• Intérieur de couverture, double page	23,800	17,300
• Intérieur 4ème de couverture	13,200	9,900
• 4ème de couverture	14,000	10,200
• Insert dans le magazine		sur demand
• Marque page - insertion dans une édition		6,900

PUBLI-REPORTAGE (UNE ÉDITION)

PUBLI-REPORTAGE (PAR EDITION) (€)

ARTICLE BILINGUE - FR + ENG

• 1/2 page	2,300
• 1 pleine page	3,900
• 1 double page	6,900
• Article long en ligne (jusqu'à 600 mots)	1,450
• Article court en ligne (jusqu'à 200 mots)	650
• Où aller à Paris 1/4 page (en anglais + 1 photo + votre adresse)*	1,200

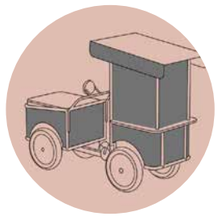
*Disponible pour les restaurants, musées et autres établissements & services à Paris

PLAN DU SALON (TOUTES LES ÉDITIONS) (€)

• Logo grand formats & Stand N°	2,200
• Logo de taille standard & N° de Stand + QR Code	1,100
• Logo de taille standard & N° de Stand	580

SMARTGUIDE (€)

Publication personnalisées (24 pages) Insertion dans 1 édition de EQUIPHOTEL Daily à partir de 38,800

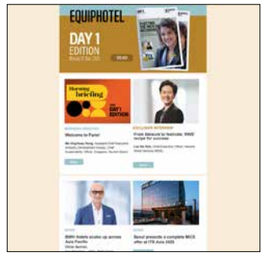


EQUIPHOTEL DISTRIBUTION QUOTIDIENNE AVEC VELO

Sponsoring du vélo Votre logo imprimé sur le vélo

Sponsoring complet: 7,500 €

e-Mailing



YOUR VIDEO INTERVIEW (€)

4-5 min / publiée sur EQUIPHOTELdaily.com 2,100

NEWSLETTER (€)

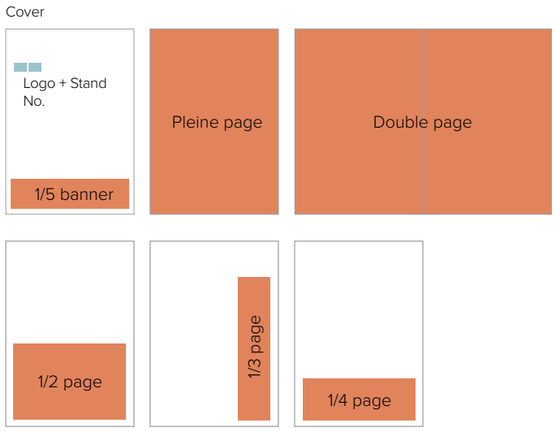
Votre article mis en avant dans 1 newsletter 1,200

PACKAGES

STARTER	ADVANCED	PREMIUM	PREMIUM PRO
½ PAGE DE PUBLICITÉ DANS UNE ÉDITION	½ PAGE DE PUBLICITÉ DANS UNE ÉDITION	1 PLEINE PAGE DE PUBLICITÉ DANS UNE ÉDITION	4ème DE COUVERTURE DANS TOUTES LES ÉDITIONS
1 LOGO TAILLE STANDARD SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT	½ PAGE DE PUBLI-REPORTAGE DANS UNE ÉDITION	1 PLEINE PAGE DE PUBLI-REPORTAGEL	1 PLEINE PAGE D'INTERVIEW DANS UNE ÉDITION BONUS GRATUIT
	1 LOGO LARGE SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT	1 ARTICLE COURT EN LIGNE	1 LOGO LARGE SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT
		1 LOGO STANDARD AVEC QR CODE SUR LE PLAN DU SALON BONUS GRATUIT	
1,750 €	**4,100 €**	**7,550 €**	**14,000 €**

PRINT / SPECIFICATIONS TECHNIQUES





>> Date limite de remise des éléments:
16 octobre 2026

Contact: production@cleverdis.com
Tel: +33 (0)442 77 46 00

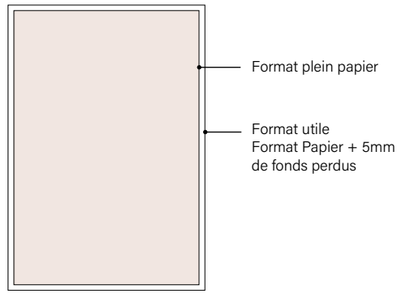
POSITIONS STANDARD	Format plein papier	Format utile
Pleine page	240 x 330 mm	250 x 340 mm
Double page	480 x 330 mm	490 x 340 mm
1/2 page	220 x 136 mm	
1/3 page	66 x 280 mm	
1/4 page	220 x 68 mm	

EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIELS

Logo + n° stand sur la couverture		
1/5 Bannière sur la couverture	220 x 54 mm	
2ème de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm
4ème de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm
Marque page	110 x 230mm	120 x 240 mm

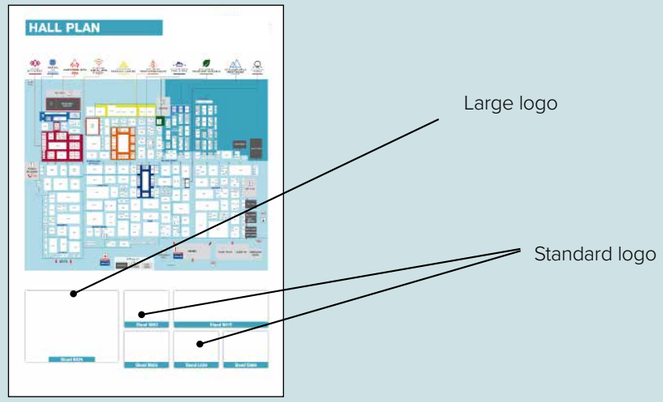
PROGRAMME DE CONFÉRENCE

1/5 bannière sur la couverture	190 x 52 mm	
4ème de couverture	210 x 297 mm	220 x 307 mm



HALL PLAN

Logo standard & No. Stand	32 x 20 mm
Logo grand format & No. Stand	74 x 54 mm



INFORMATIONS IMPORTANTES CONCERNANT LES DOCUMENTS IMPRIMÉS

Toutes les annonces fournies doivent être en CMYK.
Les supports fournis qui ne sont pas conformes aux spécifications suivantes seront corrigés et l'annonceur sera facturé pour la production requise.

Format requis : Le format PDF/X-1a est le format de fichier requis pour la soumission. Lors de la préparation des fichiers PDF/X-1a, une attention particulière doit être portée pour s'assurer qu'ils sont correctement créés et qu'ils seront reproduits correctement. Veuillez consulter le site Adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf pour des directives et des instructions. Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP, et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 280 %.

Épreuves : Pour les annonces en pleine et double pages, les annonceurs DOIVENT soumettre une épreuve numérique de niveau contractuel, en taille réelle, conforme aux normes SWOP (y compris une gamme de couleurs pour tous les fichiers numériques).
Une épreuve contractuelle fournie par le client est nécessaire pour garantir la couleur.
Les épreuves contractuelles acceptables sont les suivantes :
Epson Contract Proof, IRIS, Kodak Approval, Digital Match Print, Progressive Press Proof, Fuji Pictro, Fuji Kraft Proof.
Proof, Fuji Pictro, Fuji Final Proof.

Exigences matérielles pour les services de conception en interne :
Photos : Les scans couleur doivent être de 300 dpi en CMYK. N&B doivent être en niveaux de gris à 300 dpi.
Logos : Les fichiers vectoriels .eps ou .ai sont préférables. Les caractères doivent être vectorisés, sauf si les polices sont fournies.
Jpgs doivent être en 300 dpi.

Si vous nous fournissez des fichiers natifs, ils doivent être accompagnés des polices utilisées dans ces fichiers. Les caractères noirs sur fond clair doit être défini comme 100% noir UNIQUEMENT.
Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 280 %.

Date limite : Tous les éléments d'impression (fichier d'impression & épreuve couleur) doivent être
fournis avant la date limite. Au-delà de cette date limite, nous n'accepterons plus d'éléments, et votre contenu sera uniquement publié dans notre version en ligne.

Veuillez envoyer l'épreuve couleur à :
Cleverdis / Djazagro Daily
Le Relais du Griffon - 439 route de la Seds
13127 Vitrolles - FRANCE
L'éditeur ne sera pas responsable de l'impression lorsque les épreuves contractuelles ne seront pas fournies.

DIRECTIVES POUR LES PUBLI-REPORTAGES

Publi-reportages réguliers
Tous les publi reportages de nos publications suivent notre guide de style éditorial pour le format. Ils sont rédigés dans le style d'un article qui présente les principaux arguments de vente / avantages du produit / service et dans l'idéal, ils incluent des exemples concrets de la vie quotidienne, des scénarios réels ou des études de cas pour démontrer leur efficacité.
Les publi-reportages sont conçus pour fournir aux professionnels des informations pertinentes pour leur pratique professionnelle et leurs décisions d'achat.

Concernant les images :
- L'annonceur doit être détenteur des copyrights de toutes les images fournies avec la copie (avec le copyright de l'image)
- L'annonceur doit avoir une autorisation écrite pour les images incluant des personnes
- Les images doivent se rapporter obligatoirement au contenu publicitaire ou au produit
- Les images mises en avant doivent idéalement être d'orientation horizontale avec des dimensions de 1500 pix de large et une résolution de 300dpi.

Les publicités dans les publireportages ne sont pas autorisées. Les logos de marques ou d'entreprises ne sont pas autorisés. Pas de slogans, pas d'URL, pas de coordonnées de contact (email, numéro de téléphone).

Nombre de mots
Pleine page : 550 mots
1/2 page : 260 mots
1/3 page : 150 mots
1/4 page : 110 mots

Article vedette
Les articles en vedette désignent une position mise en évidence pour votre publicité en ligne - sur la page d'accueil et la page de renvoi de la section ou en position standard (uniquement sur la page de destination de la section).

Contenu
Les directives relatives au contenu seront convenues avant l'édition par l'équipe de Cleverdis. Toutes les informations de base doivent être fournies par le client, ainsi que la précision des principaux points à mettre en avant. Une fois le publireportage produit, une copie PDF est envoyée au client pour corrections et/ou approbation. Les modifications et les corrections doivent être clairement indiquées par le client - dans des annotations sur le PDF. Une version finale sera alors produite et envoyée au client pour «OK to Print». Ce dernier doit être marqué sur le PDF - soit scanné ou signé numériquement.
Toute modification supplémentaire du publireportage demandée par le client, si elles sont différentes de celles demandées initialement, seront facturées AU-DELÀ de la commande initiale à un taux de 10% du prix initial facturé (avant toute remise et devront être payées par le client avant la publication)

DIGITAL / SPECIFICATIONS TECHNIQUES

GLOBAL SPONSORING - SECTION SPONSORING
- Background image: 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo: svg
- URL link

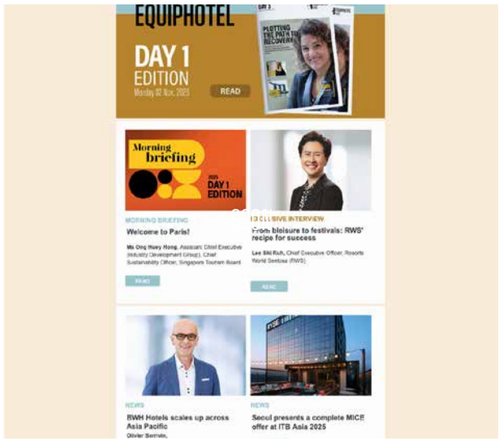
ENTRY MENU PACKAGE
- Background image: 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo: svg
- URL link
- e-Mailing section banner: 2,560 x 1,440 px - HD

FEATURED ARTICLE
- Highlight article: up to 600 words
- Standard article: up to 300 words
- Images: jpg - HD
- Videos: YouTube link

>> Date de remise des éléments :
16th October 2026

Contact: production@cleverdis.com
Tel: +33 (0)442 77 46 00

e-Mailing



UNE EQUIPE EXPERTE EN COMMUNICATION A VOTRE SERVICE

100% EN DIRECT DU SALON

Venez nous rendre visite au centre presse pendant l'évènement



CONTACTS





PUBLICITÉ

Veronika Verzhak
Project Manager
Tel: +33 7 66 66 80 30
veronika.verzhak@cleverdis.com

COORDINATRICE RÉDACTION

Zineb Elhabiri
Editorial Coordinator
Tel: +33 6 09 37 42 97
zineb.elhabiri@cleverdis.com

CLEVERDIS

CLEVERDIS • Relais du Griffon • 439 route de la Seds • 13127 Vitrolles • France • Tel: +33 442 77 46 00 • www.cleverdis.com

SAS capitalised at 155 750 € - VAT FR 95413604471 - RCS Salon-de-Provence 413 604 471